



【TPOJ リサーチ INFO】

憧れの彼も振り向く！ 『魅力的な女性』になれる要素とは！？

米国「TP Orthodontics, Inc.」の日本法人として歯科矯正器具の輸入・販売を行う、有限会社 TP オーソドンテックス・ジャパン（本社：東京都北区、専務取締役 小川 伴陸）（<http://www.tpoj.co.jp/>）は 2011 年 4 月 13 日～4 月 14 日の 2 日間、25 歳～39 歳の働き盛りの男性を対象として、『結婚相手の外見に求める意識調査』をインターネットリサーチにて行い、計 618 名の有効回答を得ました。

【アンケート総括】

オシャレを楽しみ、努力して自分を磨いて・・・
女性としていつまでも、前向きに向上していくのは素敵なことですね。
でも頑張っているからには、輝いている女性として見られたい。

そこで気になるのは、やっぱり「男性の目線」。
では、男性の目に『魅力的』と映るのはどんな女性なのでしょう・・・！？

このポイントを探すべく、働き盛りの 20 代から 30 代の男性（会社員 618 人）を対象にアンケート調査を実施しました。さらに輝くための、自分磨きのヒントとは・・・？？

◆男性が本当に求めている『外見の要素』

「一生を寄り添うパートナー＝結婚相手」の外見に対して、彼らは何を求めているのでしょうか？
対象者全員に、「結婚相手の外見に求めるもの」について尋ねました。

結果は 61.7%が「顔が好み」、50.2%が「笑顔が素敵」と回答。（複数回答）
ともに「顔」「表情」についての回答が多数を占める結果となりました。
一方、多くの女性が常に気にしている「スタイルの良さ（好み）」は 25.4%、女性が大好きなファッションに関する「服のセンスが良い」はわずか 7.6%に留まりました。

女性が大切と思って力を入れている部分と、男性が求める部分とではギャップがあるようです。

◆「素敵な笑顔」になるためには？？

男性の目線がまず「顔」に向いていることはわかりました。
とはいえ、ダイレクトに「相手の好みの顔の女性」になるのはかなり難しい・・・
しかし、「笑顔が素敵な女性」になら、誰もがなれるチャンスがあります！

彼らの求める「素敵な笑顔」に近づくために、具体的に磨きをかけるべき部分を探りました。
「素敵な笑顔について重要だと思う顔のパーツ」として挙げられたのはコチラ↓

重要だと思うパーツ第一位は、『目』（88.0%）。次いで『唇』（69.6%）、『歯並び』（68.6%）が挙げられました。（複数回答）

※「目」非常に重要 46.9%、重要 41.1%の計。「唇」非常に重要 18.3%、重要 51.3%の計。
「歯並び」非常に重要 18.4%、重要 50.2%の計。

「素敵な笑顔」になるためのポイントは、『目元』『口元』だったのです！

◆『口元』の印象は、自覚している以上に大切だった！

実際「女性と接するときに歯並びが気になったことがある」という男性はなんと全体の 66.8%。
口元、とりわけ『歯並び』はあなたが思っている以上に注目を浴びているようです。

さらに、7 割以上の男性が「美しい女性の条件として歯並びは重要」と答えています。
口元に対する意識を、高く持つ必要がありそうですね・・・！

◆きれいな歯並びを手に入れて、「素敵な笑顔の、美しい女性」になろう！

あなたの歯の色にマッチする矯正装置『InVu』の HP では、きれいな歯並びになり、素敵な笑顔を手に入れた方々のインタビューを掲載中です。
「コンプレックス」だった歯並びを治すことで心の底から溢れる笑顔を手に入れた患者さんの体験談をぜひご覧ください。

<http://www.invu.jp/>



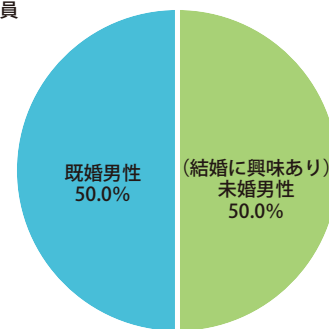
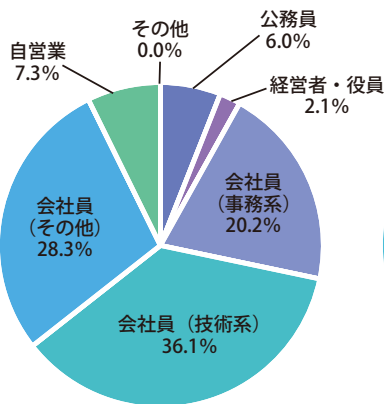
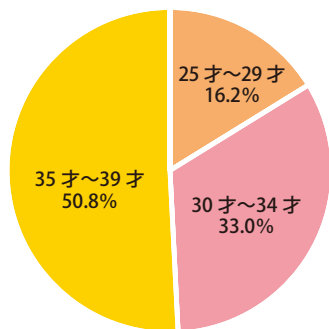
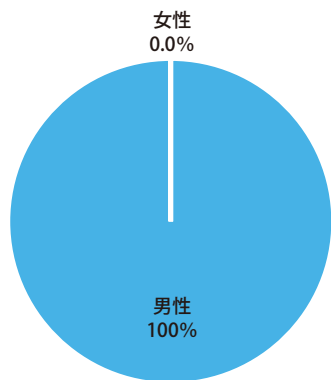
【参考資料】

性別

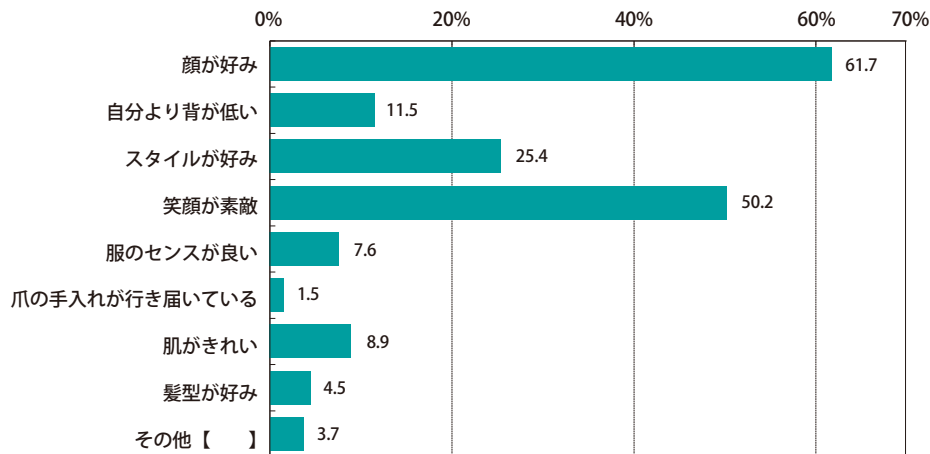
年齢構成

職業

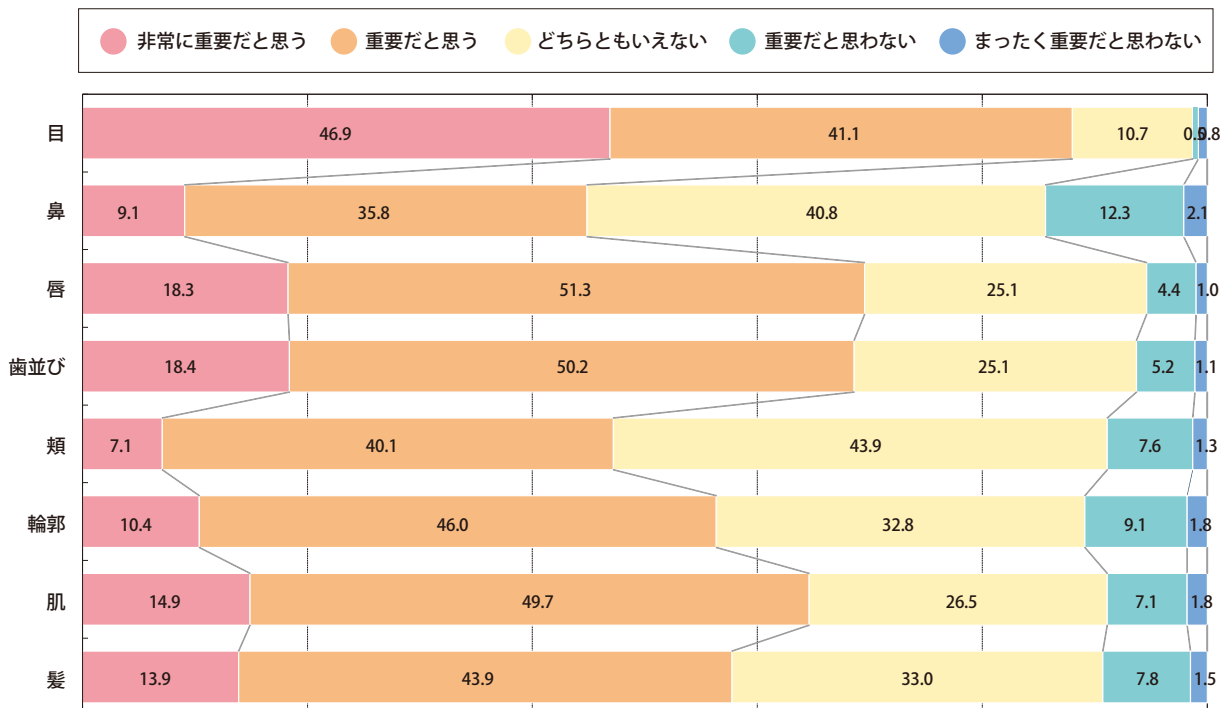
割付セル



【Q】あなたが結婚相手の外見に求めるものは何ですか。既婚の方は、結婚する際に何を求めたかをお答えください。(複数回答)

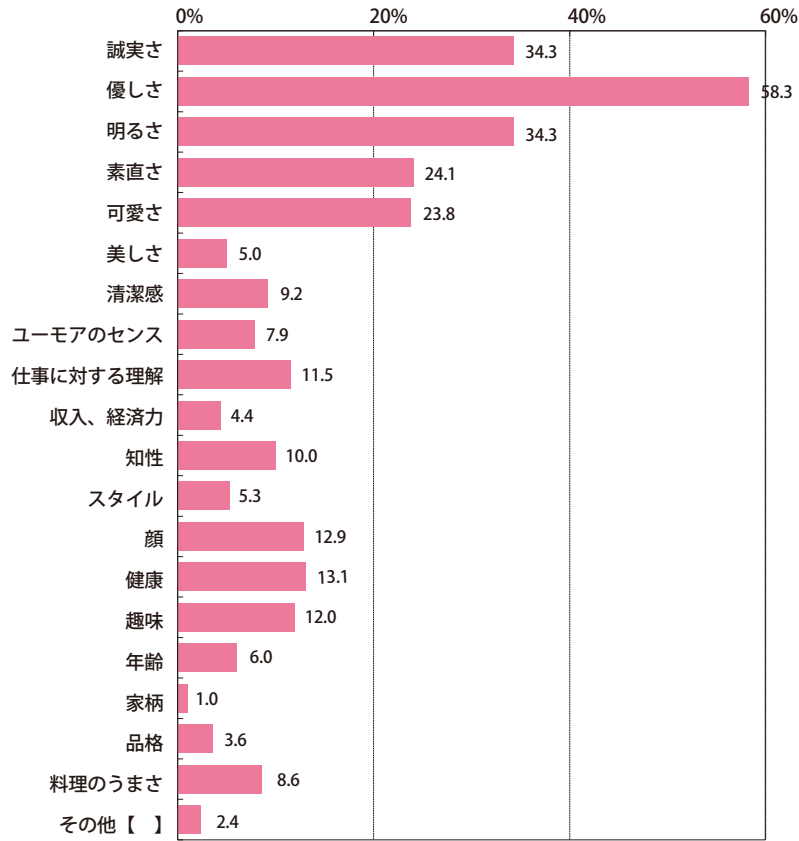


【Q】女性の「素敵な笑顔」について、顔の各パーツはどれくらい重要だと思いますか。以下の項目ごとに、それぞれあてはまるものを1つお選びください。(マトリクス・単一回答)

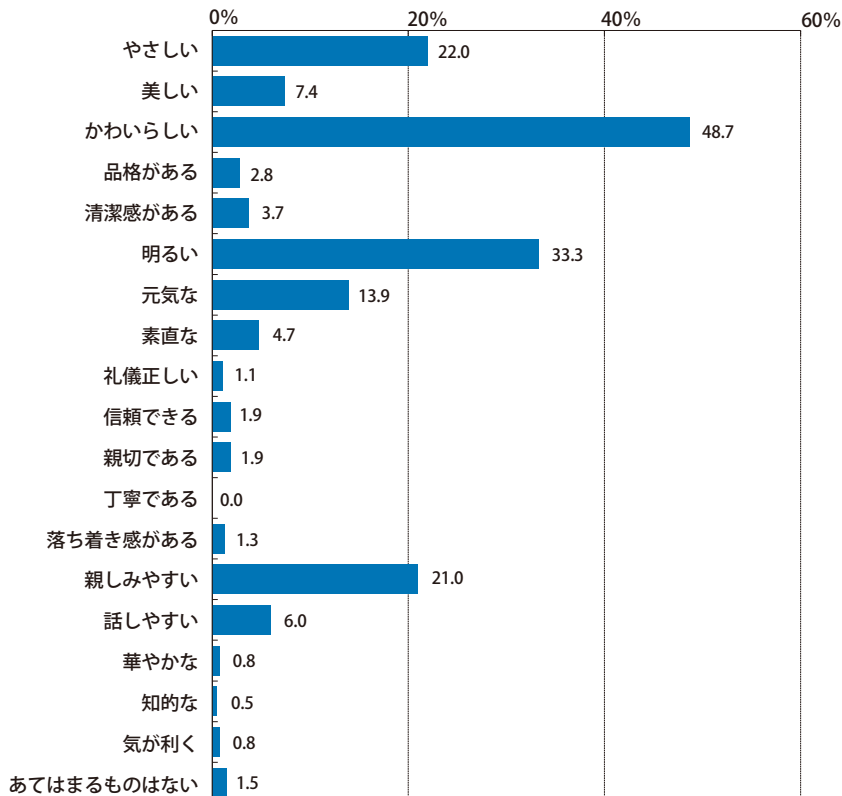




【Q】あなたが結婚相手に求めるものは何ですか。既婚のかたは、結婚の際に何を求めたかをお答えください。（複数回答）



【Q】「笑顔が素敵な女性」から、どんな印象を受けますか。以下の項目に、あてはまるものをそれぞれ2つまでお選びください。（マトリクス・複数回答）





結婚相手（女性）の外見に求める意識調査 調査概要

- 調査方法 : インターネット調査会社「マクロミル」調べ
- 調査期間 : 2011年04月13日（水）～ 2011年04月14日（木）
- 対象地域 : 全国
- 対象者 : 25歳～39歳の社会人男性（公務員、経営者・役員、会社員、自営業）：618名
（未婚者：309名、既婚者：309名）

本件に関するお問い合わせ

有限会社 TP オーソドンテックス・ジャパン 担当：神山

■TEL : 03-5961-3800 ■FAX : 03-5961-3805 ■E-mail : info.tpoj@invu.jp